

## 入札案件概要書（物品・印刷製本・委託・賃貸借等）

件名	(早期発注) 令和8年度保健事業広報 (YouTube広告) 業務委託	契約番号	26016
履行場所	業務委託受託者所在地およびYouTube内プラットフォーム		
契約期間	令和8年4月1日から令和8年12月25日まで		
契約の概要	<p>1 概要 令和8年度保健事業の健康診査および歯科健康診査に係る受診勧奨広告動画を作成し、Google LLCが運営するYouTube広告として配信、運用代行、分析、結果報告を行う。</p> <p>2 動画作成本数 2本</p> <p>3 仕様 インストリーム広告（スキップあり）で広告する。再生時間は、15秒から29秒以内とする。画面は、乙が用意したアニメーションまたは静止画（フリー素材を使用する。また、協議によっては一部にアニメーションを使用することとする。）を使用する。音声ありとする。</p> <p>4 広告配信期間 (1) 健康診査 令和8年8月1日から令和8年9月30日まで (2) 歯科健康診査 令和8年10月1日から令和8年11月30日まで</p> <p>5 目標視聴回数（完全視聴数） 305,000回／月 以上</p> <p>6 その他 当該落札決定の効果は、令和8年度当初予算に係る議会の議決がなされた後、令和8年4月1日の令和8年度予算発効時において、効果を生ずるものとする。</p>		
指定業種	316広告または323その他の委託等		
参加条件	本件告示現在において、上記指定の営業種目が神奈川県後期高齢者医療広域連合一般競争入札有資格者名簿に登載されていることが必要条件となります。		
必要とする資格	特になし		
その他の要件			

入札方法	入札日時	令和8年2月26日 (木) 午前11時20分
	入札場所	横浜市神奈川区栄町8-1 ヨコハマポートサカツビル11F
	入札方法	入札書提出による公開方式
	入札参加申込期限	令和8年2月6日 (金) 午後5時00分
仕様書等配布方法	事前申込みにより、メールで送付された参加資格確認通知書と引換えにお渡しします。なお、仕様書については、告示から参加申込み期限まで、広域連合窓口で閲覧ができます。	
入札に関する質疑提出期限等	仕様書等配布時から、 2月18日 (水) の正午までメールで受け付けます。 回答は 2月20日 (金) の午後5時までに入札参加者全員にメールで送付します。	
落札予定者が提出する書類	開札後、落札予定者は、入札翌日正午までに次の書類を提出してください。 ○入札価格の積算に関する資料（内訳書）	